**Level Maker  
Voorbeeldberichten**

Onderstaande berichten kun je gebruiken (als basis) voor de berichtgeving over HackShield op jouw social mediakanalen rond de start van jullie campagne. Uiteraard ben je vrij om hierin je eigen creativiteit te gebruiken en naar eigen inzicht de frequentie en inhoud van de berichten te bepalen.   
  
De bijbehorende afbeeldingen zijn te vinden op Hero Center ([Social media](https://hscampagne.herocenter.com/app/quests/9)) onder het kopje ‘Communicatietoolkit: Introductie’. Ook vind je hier een aantal screenshots van de game die je vrij kunt gebruiken op social media (onder het kopje ‘downloads’).

Wil je HackShield volgen en taggen? Dat kan op [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/join-hackshield), [Twitter](https://twitter.com/joinhackshield), [Facebook](https://www.facebook.com/joinhackshield/?modal=admin_todo_tour) en [Instagram](https://www.instagram.com/joinhackshield/).

Let op: er zijn twee verschillende soorten voorbeeldberichten. Een is gericht aan kinderen en de andere is gericht aan ouders.

**Voorbeeldbericht 1**

Wist je dat je in HackShield je eigen levels kan maken en de levels van andere Cyber Agents kan spelen? En dat is nog niet alles… In de Level Maker Competitie kun je ook nog eens een exclusief Shield winnen! Kijk voor meer info over de Level Maker op [www.joinhackshield.nl/levelmaker](http://www.joinhackshield.nl/levelmaker).

**Voorbeeldbericht 2**

Wil je je eigen levels maken en daarmee een exclusief Shield winnen? Ga dan aan de slag met de HackShield Level Maker! Hier maak je je eigen levels en speel je de levels van andere Cyber Agents. En wordt jouw level uitgekozen tot winnaar van de week? Dan win je een exclusief Level Maker Shield! Ga voor meer informatie naar [www.joinhackshield.nl/levelmaker](http://www.joinhackshield.nl/levelmaker).